



DON'T SPEAKEASY

WWW.DONTSPEAKEASY.IT



COMUNICARE BENE OGGI E' FONDAMENTALE.

Farlo in modo strategico, coerente e continuo spesso richiede un intero reparto marketing.

Don't Speak Easy è un team di consulenza creativa e marketing operativo che affianca piccole e medie aziende nella gestione completa della comunicazione. Lavorando con noi è come avere un reparto marketing interno, ma esterno all'azienda: flessibile, snello e costruito sulle vostre reali esigenze.

Progettiamo, coordiniamo e realizziamo:

- Siti web efficaci, chiari e orientati ai risultati
- Grafica e identità visiva, online e offline
- Campagne pubblicitarie e social media, dalla strategia ai contenuti
- Video aziendali e promozionali
- Allestimenti per fiere ed eventi, per valorizzare il vostro brand dal vivo

Un unico punto di riferimento che governa tutti gli strumenti di comunicazione, evitando sprechi, incoerenze e perdite di tempo.

Con la nostra consulenza:

- la vostra azienda comunica in modo professionale e riconoscibile
- ogni progetto segue una visione strategica condivisa
- avete competenze da reparto marketing, senza costi fissi né strutture da mantenere



GRAFICA

La grafica è il nostro linguaggio principale.

Ce ne occupiamo da anni e la consideriamo **un mezzo potente per dare forma, carattere e riconoscibilità alle idee**. Lavoriamo sulla grafica pubblicitaria ed editoriale con un approccio che unisce creatività e metodo, perché un buon progetto visivo deve essere bello, ma soprattutto efficace.

Realizziamo **identità visive, materiali promozionali, layout editoriali, visual per campagne e supporti stampati**, curando ogni dettaglio: dalla scelta dei colori alla tipografia, dall'impaginazione al tono visivo complessivo.

Ogni progetto grafico nasce dall'ascolto e dall'analisi del contesto, per costruire immagini coerenti con i valori del brand e capaci di comunicare in modo immediato.

Ci interessa creare una grafica che **non sia decorativa**, ma che racconti qualcosa, che accompagni il messaggio e lo renda memorabile. Che si tratti di un evento, di un progetto culturale o di una comunicazione aziendale, il nostro obiettivo è dare forma visiva a un'identità riconoscibile, solida e mai banale, capace di distinguersi senza urlare.



WEB

Quando progettiamo una soluzione web non pensiamo mai solo a “fare un sito”.

Il web è uno **spazio strategico**, un luogo in cui un brand deve essere riconoscibile, chiaro e credibile fin dal primo secondo.

Progettiamo e sviluppiamo siti web su misura, partendo dall'analisi delle esigenze reali del cliente, degli obiettivi di comunicazione e del pubblico a cui ci si rivolge.

Curare una soluzione web significa lavorare su **struttura, design, contenuti e usabilità**, affinché ogni elemento abbia una funzione precisa.

Realizziamo **siti istituzionali, landing page, progetti editoriali e piattaforme** digitali pensate per crescere nel tempo, facili da aggiornare e solide dal punto di vista tecnico.

L'attenzione all'esperienza utente è centrale: chi visita un sito deve orientarsi con naturalezza, trovare ciò che cerca e capire subito chi sei e cosa fai.

Il sito non è un biglietto da visita statico, ma uno strumento vivo, che deve funzionare su tutti i dispositivi e supportare la comunicazione nel lungo periodo. Ogni progetto web è pensato per essere uno **strumento di lavoro**, non solo una vetrina.



SOCIAL E COMUNICAZIONE

La comunicazione non è solo “dire qualcosa”, ma scegliere come, quando e perché dirlo.

Ci occupiamo di progettare contenuti e strategie di comunicazione che aiutano persone, enti e organizzazioni a raccontarsi in modo autentico e coerente, senza forzature e senza modelli preconfezionati.

Lavoriamo sulla creazione di contenuti testuali, visivi e video, curando anche la comunicazione sui canali social come **Instagram**, **Facebook** e **LinkedIn** – attraverso la definizione di piani editoriali strutturati e coerenti con l'identità del progetto.

Che si tratti di raccontare un'iniziativa culturale, un'azienda o un evento, il nostro approccio è sempre orientato alla chiarezza e al senso: comunicare bene significa essere comprensibili, credibili e riconoscibili, anche nel flusso quotidiano dei social media.

Affianchiamo i clienti nella definizione del messaggio, del tono di voce e degli strumenti più adatti, occupandoci della pianificazione dei contenuti e della costruzione di un calendario editoriale che renda la comunicazione continuativa e non episodica.

Ci interessa la comunicazione che crea relazione, che lascia traccia e che riesce a durare nel tempo.



VIDEO

Il video è uno degli strumenti più potenti che utilizziamo per raccontare la realtà.

Ci occupiamo di realizzazione di **video documentari, interviste e video aziendali** con un approccio narrativo e progettuale, perché un video non è mai solo una sequenza di immagini, ma un racconto costruito con intenzione.

Nel campo dei **video aziendali** lavoriamo per superare il modello promozionale tradizionale. Vogliamo raccontare chi c'è dietro un progetto, quali sono i valori, i processi e le persone che lo rendono reale.

Ogni video nasce da una fase di confronto e progettazione, per individuare il messaggio giusto e il linguaggio più adatto al pubblico di riferimento.

Seguiamo l'intero processo di produzione: ideazione, riprese, montaggio e post-produzione, curando qualità visiva, ritmo narrativo e coerenza comunicativa.

Il risultato è un **video pensato per essere utilizzato in modo strategico:** sul web, nei social, durante eventi o presentazioni, come strumento di racconto e di relazione, non solo di promozione.



ALLESTIMENTI ED EVENTI

Quando lavoriamo sugli allestimenti e sugli eventi, portiamo la comunicazione fuori dallo schermo e dentro lo spazio fisico.

Progettiamo concept, spazi e grafica per **eventi, mostre, fiere e installazioni temporanee**, trasformando luoghi in esperienze visive e narrative, in dialogo con gli allestitori incaricati dal cliente.

Un allestimento per noi non è solo disposizione di elementi grafici, ma costruzione di un percorso, di un'atmosfera, di un racconto che il pubblico può attraversare. Il nostro lavoro riguarda la progettazione dell'esperienza e della sua forma, non la realizzazione tecnica dell'allestimento.

Ci occupiamo della progettazione grafica degli spazi, della coerenza visiva dei materiali e del rapporto tra contenuti, ambiente e pubblico, affiancando il cliente nella fase di coordinamento e supervisione del lavoro svolto dagli allestitori.

L'obiettivo è creare spazi che parlino, che valorizzino i contenuti e che rendano l'esperienza memorabile, funzionale e coerente con il messaggio che si vuole trasmettere.



CONTATTI

Marco Bonanno
info@dontspeakeasy.it
328 2852705

WWW.DONTSPEAKEASY.IT